

# Značka BEKO vykročila k zákazníkům



Spotřebitelé žádají za svoje peníze odpovídající hodnotu. Spolehlivost, poprodejní servis a záruky za výrobek hrají při výběru produktu hlavní roli. U výrobků BEKO se těžko spletnou, jsou známé pro svoji kvalitu, dlouhou životnost a spolehlivost. Pro ty, kteří to ještě nevědí – BEKO je mezinárodní značka společnosti Arcelik a. s., která je třetím největším výrobcem volně stojících i vestavných domácích spotřebičů a elektroniky v Evropě. Její produkty se ale prodávají dokonce ve více než sto zemích celého světa. Patří mezi tři nejlepší prodejce bílé techniky ve Velké Británii a je zároveň nejrychleji rostoucí značkou ve Francii. Na českém trhu má značka BEKO přímé zastoupení od roku 2005. V současnosti se prezentuje především bezkonkurenční službou pro zákazníky v podobě Certifikátu pětileté záruky, tedy zárukou bezplatného servisu po dobu pěti let, který poskytuje značka BEKO na většinu prodávaných modelů. Pro ještě lepší kontakt se zákazníky nyní zastoupení značky BEKO pro ČR a provozovatel elektronického obchodu e-Beko.cz. otevřel v Praze své první předváděcí centrum. Slavnostního otevření specializované prodejny v Praze 4-Nuslích se zúčastnila i někdejší Miss ČR Kateřina Stočesová.

„Spotřebiče BEKO si dosud mohli zákazníci zakoupit v tradičních prodejnách s domácími spotřebiči nebo prostřednictvím specializovaného internetového obchodu na webových stránkách e-Beko.cz. Právě otevře-

né předváděcí centrum nám umožní na jednom místě nabídnout zákazníkům profesionální servis a informační poradenství s možností prezentace zástupců všech řad spotřebičů,“ představil novou prodejnu Roman Kantor, ředitel BEKO pro ČR. „V návaznosti na úspěšnost tohoto pilotního projektu plánujeme otevřít ještě další 2 až 3 obdobná předváděcí centra v dalších větších městech ČR,“ dodává Martin Černý, jednatel elektronického obchodu e-Beko.cz. O kvalitách produktů ví své i jeden prominentní zákazník, kterým není nikdo jiný než Kateřina Stočesová, Miss ČR z roku 1998. „Velmi dobrou zkušenost se spotřebiči BEKO mám již dvanáct let. Tehdy jsem si pořídila svou první ledničku, která mi léta spolehlivě sloužila. Věrná značce BEKO jsem proto zůstala i při následném výběru pračky, sušičky i digestoře,“ potvrdila při otevření pražské prodejny pozitivní zkušenost se spotřebiči BEKO.

Spotřebiče BEKO mají nejenom moderní vzhled, ale jsou i ergonomické a přizpůsobivé každému prostoru. To umožňuje spotřebitelům lehce sladit nově zakoupené spotřebiče se stávajícím zařízením kuchyně.

**První specializovaná prodejna spotřebičů BEKO byla otevřena na adrese: Svatoslavova 28, Praha 4-Nusle a bude všem zákazníkům k dispozici v pracovních dnech od 9.30 do 18 hodin.**



Turecká společnost Arcelik a. s. je tradičním výrobcem domácích spotřebičů a elektroniky již od roku 1955. Kromě značky BEKO vlastní dalších devět značek domácích spotřebičů a elektroniky, např. Bloomberg či Grundig. Společnost vyrábí v jedenácti výrobních závodech a zaměstnává více než 17 000 zaměstnanců. Za prvních 9 měsíců roku 2009 dosáhla společnost Arcelik a. s. konsolidovaného čistého obrátu, na kterém se ve velké míře podílí export, ve výši 2,2 mld. eur a realizovala investice v hodnotě 58,2 mil. eur. Každé dvě sekundy se na světě prodá jeden výrobek značky BEKO.

Pro více informací navštivte:

[www.e-beko.cz](http://www.e-beko.cz) , [www.bekosa.cz](http://www.bekosa.cz) a [www.beko.com](http://www.beko.com)

