



Roman Kantor: BEKO nadále roste

KONCEM PROSLUNĚNÉHO A TEPLÉHO DUBNA JSME VYJELI DO PRAŽSKÝCH VOKOVIC, KDE SÍDLÍ ČESKÁ POBOČKA ZNAČKY BEKO. FIRMU, JEJÍ PRODUKTOVÉ PORTFOLIO A PLÁNY DO BUDOUCNA NÁM NA MÍSTĚ PŘEDSTAVIL ROMAN KANTOR, ŘEDITEL ČESKÉHO ZASTOUPENÍ.

modelů a výrobků pokrývajících celou škálu domácích spotřebičů, zahrnující bílou techniku, spotřební elektroniku, klimatizace, dále malé spotřebiče, jako jsou vysavače a další.

BEKO nevyužívá znalosti jen ve svých výrobcích, ale také při každém kontaktu se zákazníkem, od designu po balení, od distribuce po prodej. Díky této filozofii je každé 2 sekundy prodán jeden výrobek BEKO a v současné době slouží produkty BEKO po celém světě ve více než 280 milionech domácností.

Do kolika zemí vaše produkty míří? Které trhy jsou pro vás nejdůležitější? Kde máte nejlepší výsledky?

BEKO nyní pokrývá přes 100 zemí a rozvíjí různá důmyslná řešení k uspokojení potřeb různých lidí, různých kultur a různých způsobů života.

BEKO posílilo svou pozici na západoevropských trzích a zároveň zvýšilo svůj tržní podíl ve východní Evropě o 17 % v 6 hlavních segmentech bílé techniky.

BEKO je v „top 3“ mezi značkami bílého zboží ve Velké Británii a nejrychleji rostoucí značkou ve Francii. BEKO je v „top

Značka BEKO prodává své produkty po celém světě. Jak ale vznikla a jak si stojí dnes?

BEKO je mezinárodní značka společnosti Arcelik, která je třetím největším výrobcem domácích spotřebičů v Evropě s konsolidovaným obrátem 3,6 miliardy eur. Společnost Arcelik vlastní 10 značek, 11 výrobních továren ve 4 zemích (Rumunsko, Rusko, Čína a Turecko) a 32

prodejních a marketingových zastoupení po celém světě s 18 000 zaměstnanci. Značka BEKO nabízí přes 2000 různých

BEKO





5^o mezi značkami v 6 hlavních produktech bílé techniky v Rusku.

Značka BEKO zvýšila tržní podíl ve východní Evropě o 17 % a dostala se do „top 5“ mezi značkami v 6 hlavních produktových skupinách bílé techniky v Rumunsku.

BEKO také dosáhlo 90% „brand awareness“ v Pobaltí a rychle roste na trzích na Středním východě, v Africe a Společenství nezávislých států.

BEKO před časem oslavilo v jedné ze svých továren miliontý vyrobený spotřebič. Kolik máte celkově výrobních závodů a kde se nacházejí?

BEKO LLC bylo v Rusku oceněno jako nejdynamičtější a nejrychleji rostoucí společnost v Rusku a v roce 2008 vyrobilo ve své továrně na pračky a chladničky v Rusku svůj miliontý výrobek. Společnost Arcelik má 11 továren, z nichž 8 je v Turecku. Ostatní jsou v Rusku, Číně a Rumunsku.

Kdy vstoupilo BEKO na český trh a jakou si od té doby vybuďovalo pozici?

Nejprve se značka BEKO objevila na českém trhu prostřednictvím svého distributora, ale počátky zastoupení BEKO v České republice se datují do října 2005. V této době založil Arcelik prostřednictvím své polské položky organizační složku v České republice. Každým rokem plníme své cíle a posilujeme svou pozici na českém trhu.



Den co den čteme v novinách o ekonomické krizi. Jak jste na tom byli po stránce finančních výsledků v roce 2008?

Společnost Arcelik dosáhla konsolidovaného obrátu 3,6 miliardy eur v roce 2008 a v souladu se svým strategickým záměrem zvýšila podíl svých rostoucích mezinárodních výnosů na konsolidovaných výnosech na 50 %.

A co rok 2009? Můžete už hodnotit jeho první měsíce? Jak vidíte budoucnost?

Podle mého názoru je tento rok velkou výzvou, ale vnímáme ho více jako příležitost než jako hrozbu – v takových časech lidé hledají nejlepší poměr mezi cenou a kvalitou, toto je velká příležitost pro BEKO, protože nabízíme nejlepší takzvaný „Best Buy“.

Soustředíte se jak na výrobu vestavných, tak volně stojících spotřebičů. Co můžete v obou kategoriích zákazníkům nabídnout?

S jednoduchým cílem naší značky „Poskytovat inteligentní řešení pro zlepšení každodenního života našich zákazníků“ chce BEKO zastávat pozici značky zaměřené na zákazníka a poskytující technologicky vyspělá a efektivní řešení s funkčním designem.

Společnost dokončila hlavní investice do vestavných produktů a rozvinula inovativní produkty, aby uspokojila potřeby zákazníků po celém světě. Svými investicemi společnost Arcelik dokázala, že je velkým hráčem na poli vestavných spotřebičů, stejně tak jako u volně stojících spotřebičů. V obou kategoriích



můžeme svým zákazníkům nabídnout širokou škálu sortimentu za velice zajímavé ceny. V současné době připravujeme zejména v kategorii vestavěných spotřebičů řadu novinek. Nová kolekce vestavěných spotřebičů BEKO byla uvedena na trh na celém světě. Bylo představeno 180 různých modelů z kategorií včetně vestavěných trub, varných desek, odsavačů, myček, mikrovlnných trub, chladniček, mrazniček a praček. Nový design, který bude ucelený celou širší sortimentu, to znamená, že zákazník si může koupit troubu, desku, mikrovlnnou troubu, myčku, odsavač i dokonce nahříváč na nádobí a vše bude korespondovat stejným designem. Tyto varianty máme pro letošní rok celkem čtyři. Oficiálně byly tyto novinky představeny koncem dubna v Istanbulu a

tohoto představení se samozřejmě zúčastnili i někteří představitelé českých firem, které se zabývají prodejem vestavěných spotřebičů. Prezentace se týkala nejen značky BEKO, ale také značky Blomberg, která je v ČR distribuována prostřednictvím společnosti ELMAX.

Kdo všechno se prezentace zúčastnil? Které firmy a jejich zástupci?

Společnost uvedla na trh novou řadu ve spolupráci se svými mezinárodními dealery, distributory a prodejními organizacemi z 50 různých zemí. Oficiálního představe-

ní se zúčastnilo více než 250 zástupců společností z celého světa a z ČR to byl pan Ing. Klečka ze společnosti Favia, pan Štrunc ze společnosti Jamall a pan Kowala ze společnosti Elmax (distributor značky Blomberg).

Nedávno jste představili některé nové pračky. Přinášejí nové funkce? Nižší spotřebu?

Ano, začátkem letošního roku jsme na trhu představili nový koncept praček, u kterých jsme snížili energetickou náročnost o 20 % a posunuli je do kategorie A+. Také jsme na trhu představili dva nové modely WMD 25106PT a WMD 25126PT se speciálním programem PET, který je určen pro milovníky domácích mazlíčků. Tento program našim zákazníkům nabízí snadné odstranění zvířecích chlupů z oblečení.

Aktuální číslo je celé věnované vestavbám. Které vaše spotřebiče z této kategorie jsou nejprodávanější?

Velký úspěch zaznamenáváme nejen v prodeji základních pilířů vestavěných spotřebičů, jako jsou varné desky a trouby, ale zejména velkou částí našich prodejů jsou myčky, kde jsme se zaměřili na nejuspěšnější varianty. Naší nejprodávanější myčkou je model DSN 6837 FX, což je velice dobře vybavená myčka nejen v parametrech AAA, ale zejména s programem BABYcare, který je určen především pro rodiny s malými dětmi. Další velkou výhodou je náš patentovaný nejrychlejší program, neboť jak jistě uznáte i vy a vaši čtenáři, čas jsou peníze. Obzvláště v dnešní uspěchané době, kdy opravdu nemá člověk čas trávit dlouhou dobu činnostmi, jako je mytí nádobí.





V časopise je jeden z přehledů věnován i vestavným mikrovlnkám. Na internetu máte jejich kategorii uvedenu s tím, že sortiment připravujete. Kdy se chystáte uvést první modely na trh? A co budou umět?

Vše souvisí s oficiálním představením nové ucelené řady našich vestavných spotřebičů. Jakmile budeme mít kompletní sortiment připravený pro prodej v České republice, samozřejmě začneme prodávat i mikrovlnné trouby. Pro začátek máme připraveny základní modely s displejem a grilem, samozřejmě jak v provedení nerez, tak i bílé, která je v současné době opět velice populární.

Za tímto rozhovorem následuje přehled vestavných myček. Přibližte svou nabídku těchto spotřebičů, prosím.

V tomto roce se kromě nového desig-

nu můžeme těšit na novou koncepci vestavných myček, u kterých dochází k navýšení kapacity mycích sad na 15 a zvětšení vnitřního prostoru. Lze do nich uložit dnes velice moderní velké talíře až do průměru 35 cm.

Na myčky poskytlujete 5 let plné záruky. Týká se to všech modelů? A co si má zákazník pod „plnou zárukou“ představit?

V současné době poskytujeme 5letou záruku na vybraný sortiment volně stojících spotřebičů a na celý sortiment vestavných. Aktuální seznam výrobků můžete najít na našich webových stránkách www.bekocr.cz. Týká se zejména všech našich prodejních pilířů. Seznam výrobků v akci 5 let plné záruky je vždy platný pro dané kalendářní čtvrtletí. Je to z toho důvodu, že v tomto roce při-

cházíme postupně s novými a novými modely. 5 let plná záruka je opravdu plnohodnotná záruka na výrobek, což znamená, že pokrýváme nejen náklady na náhradní díly, ale také práci a dopravu servisního technika, a to i včetně možné výměny výrobku při opakované opravě v průběhu celých 5 let od zakoupení výrobku. A samozřejmě řádného dodržení podmínek. Bližší informace najdou prodejci i zákazníci na našem webu.

Používáte vy sám doma myčku? A můžete nám prozradit, kterou značku a model jste zvolil?

Ano, samozřejmě, dnešní úspěchanou dobu bych si opravdu bez myčky nedovedl představit. Myslím si, že vlastnit myčku není dnes žádný přepych. Sám ji považuji za velkého pomocníka.

Pro domácnost je to nejen úspora energie a vody, ale dle mého názoru hlavně úspora času, který je možno využít jiným způsobem, například věnování se rodině a dětem.

Co bych to byl za manažera, kdybych neměl spotřebiče značky, kterou zde reprezentuji. Mám doma vestavný model DSN 6837 FX a musím říci, že jsem s tímto modelem velice spokojený.

